

Veste, zakaj se pomaranče vedno prodajajo v rdečih mrežastih vrečkah?

LIFESTYLE

A. G.

Hudo.com

10. Jun 2019



Verjetno ste že opazili, da so pomaranče in mandarine v trgovinah vedno pakirane v rdeče mrežaste vrečke? Pa ste se že kdaj vprašali, zakaj?

To ni naključje. Razlog za to je, da so pomaranče v rdeči mrežici bolj oranžne in privlačne, zato je več možnosti, da jih bodo ljudje hoteli kupiti, je pojasnil Martin Lindstrom, avtor najbolj prodajane knjige “Buyology” in “Brandwashed – Tricks Companies Use to Manipulate Our Minds and Persuade Us to Buy”, ki v svoji knjigi navaja ta trik.

Limone ali limete pa so vedno pakirane v rumeni ali zeleni mrežici, saj bi v rdeči embalaži delovale preveč oranžne.

Ta pojav imenujemo Munkerjeva iluzija, ki trdi, da možgani drugače procesirajo barve, odvisno od barv, ki jih obkrožajo. V tem primeru to pomeni, da mrežica v določeni barvi vpliva na doživljanje citrusa in njegove barve.

Lindstrom v svojih knjigah trdi, da so tudi nakupovalne košare sčasoma postale vse večje. Zakaj? Ker kupci z večjimi košarami kupijo vsaj za 19 odstotkov več stvari.